

**Strategiczne zarządzanie produkcją
- skuteczna organizacja, metody redukcji kosztów**

SPIS TREŚCI:

Część I

Strategiczne i taktyczne aspekty zarządzania produkcją

 Techniczne przygotowanie produkcji

 Modele przepływów produkcyjnych

 Tradycyjne metody sterowania produkcją

Planowanie produkcji

Planowanie kosztów

Wskaźniki efektywności zarządzania produkcją - KPI

Planowanie i organizacja produkcji

Planowanie zasobów produkcyjnych – MRP II

Zarządzanie zapasami

 VMI – zarządzanie zapasami przez dostawcę

Planowanie kosztów

Prowadzący: **Krystian Geilke**

Część II

Zaopatrzenie

Nowoczesny rachunek kosztów

Produktywność

Praktyki „5S”

Działalność małych grup

Zarządzanie przez cele

Single Minute Exchange of Die (SMED)

TPM

Prowadzący: **Grzegorz Augustyniak**

Fragment z materiałów szkoleniowych:

Zarządzanie produkcją to dziedzina , która przedstawia praktyczną działalność związaną z:

- planowaniem produkcji,
- bieżącym sterowaniem produkcji,
- kontrolą wyrobów gotowych,
- produkcji w toku,
- zarządzanie zapasami,
- minimalizacja kosztów produkcji,
- maksymalizacja produktywności,
- maksymalizacja zysku i zwrotu zaangażowanego kapitału

Koncepcja „odchudzonej” produkcji – Lean Production. Jest to zespół działań dotyczących wytwarzania na potrzeby rynku (klienta) standardowych produktów powstających w wyniku procesów projektowania i wytwarzania. System produkcyjny w przypadku zastosowania Lean Production jest zorganizowany z zastosowaniem Systemu Just-in-Time z wykorzystaniem automatyzacji i wdrożeniem elementów z dużym stopniem przetworzenia.

Zwinna produkcja (Agile Production). Koncepcja ta dotyczy jednostkowego wytwarzania wyrobów projektowanych zgodnie z wymaganiami indywidualnego Klienta, często z Jego udziałem. Procesy projektowania i wytwarzania mają często charakter jednostkowy, bardzo często prototypowy charakter. Organizacja systemu produkcyjnego AP opiera się na klasycznych jednostkach produkcyjnych wyposażonych w uniwersalne maszyny z częściowym wykorzystaniem elastycznej automatyzacji.

Poziom zarządzania produkcją.

Cel – osiągnięcie i utrzymanie konkurencyjności produkowanych wyrobów i procesów produkcji.

Ten cel jest wyznaczany na dłuższy okres czasu i obejmuje następujące zagadnienia:

- wybór celów strategicznych w zakresie produkcji,
- określenie strategii produkcji,
- wyznaczenie kierunków zmian w potencjale przedsiębiorstwa w dłuższym okresie czasu

Taktyczne zarządzanie produkcją.

Cel – zapewnienie realizacji zadań wyznaczonych na poziomie strategicznym. To zarządzanie dotyczy krótszego przedziału czasowego i tak:

- dobór szczegółowych rozwiązań w zakresie technologii i organizacji procesów produkcyjnych,
- kształtowania struktury procesów produkcyjnych

Krystian Geilke